

I PEDIATRI: UN GIORNO SENZA TV

L'obiettivo e' sensibilizzare genitori e ragazzi

(ANSA) - ROMA, 24 NOV - La Societa' Italiana di Pediatria lancia la campagna 'Un giorno senza Tv', per sollecitare le famiglie a trovare passatempi alternativi. 'Sappiamo bene - afferma Pasquale Di Pietro, presidente Sip - che non e' con un giorno di 'moratoria' che si risolvono i problemi, ma l'obiettivo e' sensibilizzare genitori e ragazzi sul fatto che la tv non deve essere una necessita' e che ogni tanto si puo' anche farne a meno. Se poi la giornata senza tv diventasse un'abitudine settimanale tanto meglio'.

